



INDICE

	Páginas
HISTORIA	2
ANÁLISIS FODA	3
MISIÓN.....	4
VISIÓN.....	4
VALORES.....	4
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	5
PLAN OPERATIVO.....	6
MAPA ESTRATEGICO.....	9



ASOCIACIÓN DEPORTIVA SAN CARLOS PLAN ESTRATÉGICO 2008-2012

HISTORIA

De la unión de los equipos locales El Refugio y El Maravilla a inicios de los años 60, se formó lo que se llamaba Selección de San Carlos, que jugaba en la Liga de Tercera División. Dentro de esta división quedó campeón en 1964, obteniendo el derecho de ascender a la Liga mayor de Segunda División. Ya en la Segunda División quedó nuevamente campeón, por lo que ascendió a la Liga Superior de Primera División para el año 1965.

Este mismo año el 9 de mayo de 1965, se fundó la Asociación Deportiva San Carlos con todos los atributos y cualidades, en Ciudad Quesada distrito central del Cantón de San Carlos, Costa Rica.

El cuerpo técnico de esa época lo conformaba el Sr. José Francisco "Pachico" Sánchez como entrenador y el Sr. Marcos Arce Benavides como asistente.

Su primer partido en la Liga Superior lo jugó en el Estadio Nacional contra el Deportivo Saprissa (campeón de la Liga Superior); el marcador fue 2 a 2, goles anotados para San Carlos por medio de Juan Ulloa y Hugo Jiménez.

Entre los años 1966 a 1970 la ADSC participó en los torneos de la Primera División, pero descendió a la Segunda División en 1971. Durante 7 años el equipo permaneció en Segunda división hasta 1978, cuando ganó nuevamente el Campeonato y se incorporó a la Primera División.

El 21 de Julio de 1999 se reforman los estatutos en su totalidad y en adelante se denominó Asociación Deportiva San Carlos, Los fines de la Asociación son: La salud, procesos fundamentales del desarrollo, útil uso del tiempo libre, desarrollo del carácter, espíritu cívico, espíritu familiar y vocación.

El Equipo se mantuvo durante 25 años consecutivos en la Primera División, siendo el cuarto equipo con más años en primera división, solamente superado por Alajuela, Saprissa y Heredia.

El día 10 de mayo del año 2004 sucedió lo que nadie esperaba, el equipo descendió a la segunda división y desde ese día el único objetivo fue regresar a donde pertenecemos la primera división.

Se jugó 2 temporadas en la segunda división y el 13 de mayo del 2006 se logró el objetivo de regresar a la primera al ganarle la final de la liga de Ascenso a Cartagena en el Estadio Carlos Ugalde que ese día lució repleto de aficionados.



Análisis FODA

Introducción:

Uno de los primeros pasos dentro del proceso de planeación lo constituye la determinación, análisis y priorización de las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Organización, lo que es conocido como diagnóstico FODA.

El FODA, permite tener una visión general sobre la situación actual de la Organización, vista desde la perspectiva de los principales funcionarios, directivos y cuerpo técnico, para partir de allí, hacia la definición de estrategias que puedan determinar rutas de cambio y mejora del desempeño, las cuales permitan pasar de esta situación actual, hacia una situación ideal o deseada de futuro, denominada Visión de la Organización.

Para poder obtener un análisis más detallado sobre los aspectos fundamentales del FODA, realizamos diversas entrevistas con miembros de la Junta Directiva, personal administrativo, prensa local, socios, jugadores y cuerpo técnico, para luego procesar la información, integrarla y sintetizarla.

Dos diversas áreas de información se analizaron y sintetizaron:

- a) La información sobre el ambiente interno, la cual define la situación actual del equipo, que nos proporcionó las principales **Fortalezas y Debilidades**.

Las fortalezas y debilidades, están íntimamente ligadas al desempeño interno de la ADSC y al rendimiento de sus procesos de trabajo, recursos, sistemas, su recurso humano y sus relaciones con clientes y proveedores.

- b) La información sobre el ambiente externo, que nos define el ambiente competitivo del equipo, la situación y tendencias de la competencia y el mercado, que nos proporcionó las principales **Perspectivas**, que de acuerdo a como las enfrentemos y reaccionemos a las mismas, pueden ser vistas como **Amenazas u Oportunidades** para la Institución Deportiva.

Estas tendencias del ambiente, incluyen los factores claves relacionados con posibles cambios en el área deportiva, factores económicos, políticos, regulatorios y legales, sociales, culturales y tendencias del mercado.



Misión

- Ofrecemos a nuestros aficionados y comunidad sancarleña un buen espectáculo deportivo, mediante la formación integral de los futbolistas, la eficiencia del trabajo constante, infraestructura adecuada y desarrollo de los colaboradores comprometidos con el progreso de nuestra Institución.

Visión

- Ubicarse a finales del campeonato del año 2012, como uno de los tres mejores equipos de la primera división, siendo reconocidos por: su espectáculo futbolístico, formación de futbolistas de manera integral, el apoyo de la afición nacional y su proyección internacional.

Nuestros valores

El secreto para que funcione la administración por valores es hacer aquello en que todos creemos, y creer en lo que hacemos.

El éxito verdadero no proviene de proclamar nuestros valores, sino de ponerlos en práctica consecuentemente todos los días.

Estos valores marcan el camino para el logro de las metas de la ADSC.

- **Servicio.-** Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas tanto de la sociedad, como de los integrantes del club.
- **Honestidad.-** Actuar en todo momento con estricto apego a los principios que rigen la conducta personal y profesional.
- **Respeto.-** Tratar a todos con la consideración y dignidad misma del ser humano, y desarrollar con ellos una relación basada en la confianza y colaboración.
- **Armonía.-** Trabajamos y jugamos con dinamismo, creatividad y excelente armonía. Todos somos importantes.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Contar con los mejores jugadores de la Zona
2. Incrementar los ingresos
3. Articular una estructura que permita un adecuado manejo del programa Socios
4. Invertir en infraestructura
5. Contar con un área de Mercadeo
6. Incorporar nuevos patrocinadores
7. Tener mayor presencia de medios
8. Fomentar el estudio en el Cuerpo Técnico y administrativo
9. Contar con los procedimientos adecuados para lograr una administración eficiente
10. Contar con la mejor división menor del país
11. Proyectar y posicionar al equipo en las comunidades de la Región Huetar Norte
12. Formar y Capacitar entrenadores de formación propia con capacidad para asumir las diferentes divisiones del equipo
13. Crear un convenio con un equipo de segunda división



PLAN OPERATIVO AREA DEPORTIVA ASOCIACION DEPORTIVA SAN CARLOS

DEPENDENCIA: Dirección Deportiva - Junta Directiva - Gerencia

NOMBRE DEL PROYECTO: Campeones Torneo de Apertura al 2012

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1- Contar con los mejores jugadores de la Zona
- 2- Contar con la mejor división menor del país
- 3- Proyectar y posicionar al equipo en las comunidades de la Región Huetar Norte
- 4- Formar y Capacitar entrenadores de formación propia con capacidad para asumir las diferentes divisiones del equipo
- 5- Crear un convenio con un equipo de segunda división



PLAN OPERATIVO AREA ADMINISTRATIVA-FINANCIERA

ASOCIACION DEPORTIVA SAN CARLOS

DEPENDENCIA: Junta Directiva - Gerencia

NOMBRE DEL PROYECTO: Campeones Torneo Apertura 2012

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1- Incrementar los ingresos
- 2- -Articular una estructura que permita un adecuado manejo del programa Socios
- 3- -Contar con un área de Mercadeo
- 4- -Tener mayor presencia en los medios de comunicación
- 5- -Fomentar el estudio en el Cuerpo Técnico, jugadores y cuerpo administrativo
- 6- -Contar con los procedimientos adecuados para lograr una administración eficiente



PLAN OPERATIVO PROYECTOS DE INVERSIÓN AÑO 2008

ASOCIACION DEPORTIVA SAN CARLOS

DEPENDENCIA: INVERSIONES

NOMBRE DEL PROYECTO: Entre los tres mejores equipos al año 2012

OBJETIVOS ESPECIFICOS

METAS

- 1- Adquisición de un autobús propio, Julio 2008
- 2- Dotar el Estadio de un gimnasio de pesas a finales de diciembre 2008
- 3- Contar una gramilla sintética en el Estadio Carlos Ugalde para el año 2009 contando con la ayuda de la Municipalidad de San Carlos y el Comité Cantonal de Deportes y Recreación de San Carlos.
- 4- Invertir en el desarrollo de un complejo deportivo

